



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: ESTRATÉGIA DIGITAL PARA O RESTAURANTE SÃO JORGE

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-100654

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: PALPITE FREQUENTE LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 8.545,00€

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- . Conceção da Estratégia de Comunicação;
- . Definição de um Plano de Comunicação Digital;
- . Inscrição e otimização da presença em Marketplaces eletrónicos;
- . Desenho e implementação do website do Restaurante “S. Jorge”;
- . SEO da Plataforma de E-Commerce;
- . Gestão de Redes Sociais – Plano de Social Media Marketing;
- . Criação e Distribuição de Conteúdos;
- . Criação de Conteúdos Digitais (Fotografias);
- . Conceção e implementação de ações de Mobile Marketing;
- . Web Analytics.